



# OFERTA DLA PARTNERÓW i SPONSORÓW

Zapraszamy do udziału  
w jedynym takim wydarzeniu w Polsce

## Charytatywnej Gali Wielkich Serc Fundacji Martel

**29 listopada 2025 roku w Kompleksie  
restauracyjnym Aljo w Kaliszu**

Już po raz trzeci odbędzie się **Charytatywna Gala Wielkich Serc**  
dla przedsiębiorców, sponsorów, darczyńców **Fundacji Martel**  
oraz osób, które niebawem pragną nimi zostać.

Zapraszamy Państwa na wyjątkowy wieczór, który połączy  
ludzi z sercem i misją.

**Gala Wielkich Serc** to prestiżowe wydarzenie charytatywne, które  
daje możliwość zarówno pomocy najmłodszym pacjentom, jak i  
budowania wartościowych relacji biznesowych w wyjątkowej  
atmosferze.

Podczas Gali będą licytowane wartościowe przedmioty  
m.in. koszulki, rękawice bokserskie, biżuteria.

Organizator wydarzenia:



# Szczegóły wydarzenia

29 listopada 2025 (sobota)  
w godzinach 19:00 - 02:00

W trakcie trwania Gali Charytatywnej będą:

- uroczysta, wykwintna kolacja,
- występy artystyczne i oprawa muzyczna,
- licytacja unikalnych przedmiotów,
- spotkanie w gronie ludzi biznesu, liderów opinii i osób o wielkich sercach

Wspólnie z innymi przedsiębiorcami o wielkim sercu będzie można nawiązać relacje biznesowe podczas **Networkingu VIP**.

**Zapewniamy, że będzie to wydarzenie, jakiego jeszcze nie było!**

Fundacja Martel zajmuje się przede wszystkim promocją czytelnictwa wśród dzieci i młodzieży, a także wsparciem najmłodszych pacjentów w polskich placówkach medycznych.

Prowadzi ogólnopolską akcję budowy i utrzymania Bibliotecznych Serc w szpitalach, zapewniając dzieciom darmowy i nieograniczony dostęp do książek i materiałów edukacyjnych. .

Fundacja dostarcza książki i materiały na szpitalne oddziały dziecięce, dbając o ich regularne uzupełnianie.



Dodatkowo, Fundacja Martel wspiera twórczość literacką oraz artystyczną dzieci i młodzieży, promuje polską literaturę za granicą, a także wspiera Polonię w organizowaniu szkół i zajęć edukacyjnych.

## Biblioteczka Fundacji Martel – symbol dobra i wsparcia!

Każda biblioteczka w kształcie serca, ustawiona na oddziale dziecięcym, to nie tylko miejsce pełne darmowych książek.

To stały, widoczny znak troski i odpowiedzialności społecznej, który codziennie przypomina małym pacjentom i ich rodzicom, że nie są sami.



Marka staje się częścią pięknych chwil – dzieci sięgają po książki, które dają im radość, odwracają uwagę od leczenia i otwierają drzwi do świata wyobraźni.

Logo Sponsora obecne przy biblioteczce buduje pozytywne skojarzenia – widoczne dla pacjentów, rodzin, lekarzy i całego personelu szpitala.

Długofalowy efekt – biblioteczki pozostają na oddziałach przez lata. – To wyjątkowa forma CSR.



**Ty też możesz zawiesić swoje logo na koronie Biblioteczki!**

# Gala Charytatywna w liczbach:

## Uczestnicy:

Przewidujemy  
300+



Profile firmowe +13300  
obserwujących



Profile firmowe + 1500  
obserwujących



Baza mailingowa - ponad  
5000 adresów!



# CO ZYSKASZ :

-  **Kreowanie unikalnego wizerunku marki:**  
Zaangażowanie w projekt charytatywny może pomóc w stworzeniu unikalnego wizerunku marki, co przyciąga uwagę klientów zainteresowanych społeczną odpowiedzialnością biznesu.
-  **Generowanie pozytywnego PR-u:**  
Uczestnictwo w projekcie charytatywnym generuje pozytywny PR, co może skutkować zwiększoną widocznością mediową i uwagą społeczną.
-  **Zwiększenie lojalności klientów:**  
Klienci, którzy identyfikują się z wartościami projektu charytatywnego, mogą stać się bardziej lojalnymi klientami, co przekłada się na długotrwały sukces biznesowy.
-  **Promocja społeczna i etyczna:**  
Udział w projekcie charytatywnym, przyczynia się do pozytywnego wizerunku firmy poprzez zaangażowanie w sprawy społeczne.
-  **Wzmacnianie relacji ze społecznością:**  
Zaangażowanie w działania charytatywne zbuduje pozytywne relacje z lokalną społecznością oraz potencjalnymi klientami.
-  **Wzmocnienie kultury organizacyjnej:**  
Udział w takim projekcie może budować silną kulturę organizacyjną opartą na wartościach społecznych i trosce o innych.
-  **Rozbudowanie sieci kontaktów:**  
To okazja do poznania innych zaangażowanych społecznie osób, nawiązania nowych relacji biznesowych i stworzenia nowych kooperacji biznesowych.

# CO OFERUJEMY ?

- **Kilkukrotne umieszczenie informacji o Państwa Firmie w postach umieszczanych w Social Media Gali Charytatywnej**
- **Umieszczenie Państwa loga na stronie internetowej Gali, Charytatywnej,**
- **Umieszczenie Państwa loga na ścianie oraz na nośniku cyfrowym w holu podczas Gali Charytatywnej,**
- **Video relację z wydarzenia,**
- **Foto relację w Social Mediach,**
- **Relacje na Social Mediach podczas przygotowań i w trakcie trwania wydarzenia,**
- **Możliwość dedykowanego wywiadu podczas trwania Gali Charytatywnej,**
- **Możliwość wręczenia nagrody i wypowiedzi na scenie**
- **Możliwość wynajęcia całego stolika tylko dla Państwa oraz klientów Państwa firmy oraz zniżki na dodatkowe bilety udziału w Gali dla Klientów (w zależności od pakietu).**

# WARUNKI WSPÓŁPRACY:

W ramach współpracy w każdym pakiecie oferujemy Wystawcom:

- zawarcie umowy współpracy
- wystawienie faktury przekazanej darowizny
- wsparcie graficzne w postaci baneru reklamowego w promocji Gali w zakresie zależnym od wybranego pakietu współpracy
- wsparcie PR i marketingowe w lokalnym Radio, prasie lub TV oraz Social Mediach organizatorów wydarzenia

Każdy Partner i Sponsor po zakończonej Gali otrzyma również pakiet zdjęć z wydarzenia.

**Charytatywna Gala dla Fundacji MARTEL**  
**KRS 0000814272 i NIP 6182183617**

